

SWOT analýza za oblast místní ekonomiky a podnikání

Silné stránky

1. stoupající počet podnikatelů na území městské části
2. široké spektrum podnikatelů (typ podnikání a velikost podniků)
3. stabilita podnikatelského prostředí
4. nízká úroveň nezaměstnanosti
5. naučné stezky po Praze 10
6. nárůst příjmu městské části z ubytovacích poplatků
7. rozmanitá nabídka akcí pořádaných městskou částí i lokálními organizacemi
8. dobrá dopravní obslužnost
9. neplacené parkování
10. Nabídka nebytových prostorů MČ Praha 10 k pronájmu

Slabé stránky

1. chybějící nástroje pro podporu zaměstnanosti nebo podporu vzniku nových podnikatelských subjektů
2. chybějící aktivní nástroje podpory pro místní podnikatele nebo vznik nových podnikatelských subjektů
3. chybějící systematická komunikace s místními podnikateli a firmami
4. snížení příjmů MČ Praha 10 z poplatků za ubytování v důsledku rozporu mezi evidencí ubytovatelů a skutečností
5. nedostatečně nastavený systém ve vztahu k rostoucímu počtu poskytovatelů ubytovacích služeb prostřednictvím Airbnb vedoucí ke snížení příjmu MČ Praha 10 z ubytovacích poplatků
6. chybějící přehled o podnikatelské struktuře na Praze 10
7. neexistující síť podnikatelů
8. nedostatečné sdílení dobré praxe
9. doposud opomíjená spolupráce s podnikateli ze strany MČ Praha 10
10. zdoluhavé úřední postupy (např. při pořizování předzahrádky)

Příležitosti

1. zmapování podnikatelské struktury MČ Praha 10
2. komunikace s podnikateli malými i velkými a zjištění jejich potřeby
3. otevřená diskuse s místními podnikateli o systému zón placeného stání na území MČ Praha 10
4. podpora vzniku coworkingových center (jako prostoru pro síťování a sdílení dobré praxe) – Kolbenova vila, rekonstruovaná radnice
5. navázání dlouhodobé a koncepční spolupráce s podnikateli s cílem hledat řešení případných problémů soužití
6. pravidelná setkání se zástupci podnikatelské sféry, např. formou podnikatelských snídaní
7. spolupráce městské části s Hospodářskou komorou
8. podpora mikro a malých podniků (např. pronájem prostor, zásobník projektů, propagace)
9. podpora podniků zaměřujících se na klientelu z MČ Praha 10
10. podpora začínajících podnikatelů formou vzdělávacích seminářů, tzv. podnikatelský inkubátor
11. vznik manuálu pro pronájem veřejných prostranství
12. zábor veřejného prostoru ve vztahu k tržnímu řádu – rozšíření míst pro konání farmářských trhů i na další lokality
13. podpora kaváren a restaurací (např. kavárna přátelská rodině)
14. řešit hlučné provozy převážně v nočních hodinách (např. hotely, herny)
15. podpora místních organizací v pořádání kulturních akcí (finanční, propagační)
16. smysluplný rozvoj obchodních center na sídlištích a jejich blízkého okolí: OC Cíl, Květ, Astra a Skalka
17. vznik Komunitně-volnočasové zóny Vršovice u Gymnázia Přípotoční
18. rozšíření služeb pro občany (zavést poštu, infocentrum na Skalce, knihobudky a pod.)

Hrozby

1. byrokratizace podnikání
2. negativní hospodářské změny
3. neochota spolupráce podnikatelských subjektů a městské části

4. neúměrné navýšení poplatků ze zavedení parkovacích zón (především pro mikro a malé podniky)
5. pokračující stavební uzávěra na Bohdalci-Slatiny