

# Zápis z pracovního setkání expertní pracovní skupiny B

(dále jen "PS B")

25. září 2019, 12:30 - 15:00

zasedací místnost ÚMČ Praha 10

## Název pracovní skupiny

**„Majetek městské části, ekonomika a rozvoj podnikání“**

**Přítomni:** dle prezenční listiny, která je uložena na oddělení strategického rozvoje a participace ÚMČ Praha 10, Kancelář starostky

### Cíl pracovního setkání

Navrhnout strategické cíle "Strategického plánu udržitelného rozvoje MČ Praha 10 pro období 2020 - 2030" (dále jen "SPUR") na základě diskuze nad tématy, které vycházejí z Analytické části SPUR a SWOT analýz, Programového prohlášení RMČ Praha 10, Strategických cílů Strategického plánu hl. m. Praha, cílů koncepcí MČ Praha 10.

### Úvod:

Starostka MČ Praha 10 Renata Chmelová a vedoucí odd. strategického rozvoje a participace ÚMČ Praha 10 Iva Hájková představily způsob zpracování SPUR pomocí 11 témat udržitelného rozvoje.

PS B byla seznámena se základními podklady pro zpracování Analytické části SPUR: [Analytická část - SWOT](#).

### Výstupy z anket a sběru podnětů:

[Podněty občanů](#)

[Podněty od organizací a spolků](#)

[Podněty od soukromých společností](#)

[Podněty od rodin](#)

[Podněty v pocitové mapě](#)

[Spokojenost občanů, mobilita a místní přeprava](#)

**Strategický plán bude posouzen procesem SEA**, zpracovatelem je Česká zemědělská univerzita v Praze

- SEA = zajištění environmentální integrity, posuzování vlivu aktivit na životní prostředí a konzistenci s dalšími plány a strategiemi,
- proces řízený zákonem,
- nadřízený orgán je Magistrát hl. m. Praha.

## Témata k diskuzi

- 1) Hospodaření, majetek, veřejné zakázky
- 2) Podpora podnikatelských subjektů, spolupráce
- 3) Cestovní ruch

## Téma 1) Hospodaření, majetek, veřejné zakázky

Radní pro oblast finance, rozpočet, dotace, participativní rozpočet doc. Ing. Lucie Sedmihradská shrnula silné a slabé stránky této oblasti:

- Kvalitní rozpočtové dokumenty (přehledné a obsažné).
- Množství zrealizovaných zakázek – téměř nulová chybovost.
- Interní administrování veřejných zakázek
- Nevyrovnanost hospodaření MČ P10.
- Neexistence centralizovaného oddělení, obsazení týmu uvnitř na úřadě

### Základní výstupy z diskuze nad tématem:

#### Veřejné zakázky, hospodaření

- Městská část má hlavní a vedlejší činnost (majetek) – dva oddělené okruhy, které jsou důležité.
- Zdokonalování veřejných zakázek (nesoutěžit pouze na cenu, ale i na kvalitu).
- Institut mistrovské zkoušky – mohou být konzultanty zadávání veřejných zakázek.
- Ke všem zakázkám je technický dozor investora (který dozoruje stavbu).
- Veřejné zakázky: využívat architektonické soutěže na zakázky určitého rozsahu ve spolupráci s Českou komorou architektů (zdlouhavý proces).
- Společensky odpovědné zadávání zakázek (projekt MPSV).
- Využívání centrální nákup elektřiny a plynu.
- Využívat elektronické aukce.
- Časová náročnost veřejných zakázek.
- Dlouhodobá strategie vůči místním podnikatelům (podpora místních podnikatelů) a zlepšit komunikaci o tom.

#### Majetek

- Majetek MČ: ZŠ, MŠ, domovy důchodců, byty, nebytové prostory.
- Zásady pronajímání bytů svěřených městské části Praha 10 – nově upravené.
- Pronajímání nebytových prostor - problematická je administrativní zátěž (nutno doložit tři potvrzení o bezdlužnosti).
- Nově na webu MČ mapa nebytových prostor.
- Několik let se neinvestovalo do nebytových prostor, nutno stanovit priority.
- Připravuje se analýza obecního majetku.
- V minulosti vedení postupovalo neudržitelně při prodeji majetku.
- Dobře zpracovaný přehled o majetku – MŠ a ZŠ.

**Návrh na obsah strategického cíle:**

Vyrovnané, udržitelné hospodaření  
Odpovědné zadávání veřejných zakázek  
Konkurenceschopný obecní majetek

## Téma 2) Podpora podnikatelských subjektů, spolupráce

### Základní výstupy z diskuze nad tématem:

- Gesce podpora podnikání vznikla s novou koalicí MČ P10 – Komise na podporu podnikání jako poradní orgán RMČ P10, bude pořádat pravidelná setkání s podnikateli.
- Úzké zaměření na komunikaci, otevřít dialog.
- Snažit se o odstranění negativního vnímání podnikatelů vůči veřejné správě.
- Podnikatelé by měli pochopit, že jsou součástí městské části a že jim to může pomoci v businessu.
- Zviditelnit zajímavé a kvalitní provozovny – např. Nejlepší provozovna v Praze 10, Provozovna roku (rozdělit na kategorie – sociální podnik, se zaměřením na udržitelnost, ekologii atd.).
- Podporovat spolupráci mezi podnikateli a školami, exkurze dětí do firem.
- Spolupracovat s Hospodářskou komorou - projekt Cesta za řemeslem (přiblížit řemesla rodičům a dětem).
- Dílny na zkoušku: na učilištích vzniknou dílny pro studenty – popularizace řemesla.
- Navázat informační linku mezi podnikatelskou obcí (např. využít měsíčník Praha 10, vydávat newsletter) nebo získat kontakt při zakládání živnosti - problematika GDPR.
- Vytvořen manuál, který je nápomocen při postupu např. žádosti o zábor.
- Coworkingová centra, pracovní setkání v prostoru (např. využití Kolbenovy vily).
- Zaměřit se na začínající podnikatele.
- Vzdělávání podnikatelů v různých oblastech (např. kybernetika, právo...).
- Spolupráce TESCO a MČ (např. Potravinová sbírka, Měsíc v růžové), najít synergii, tak aby měla MČ prostor se zapojit.
- Spolupracovat v osvětě, udržitelnosti a prevenci.
- Spolupráce s podnikateli – společenská odpovědnost (lokální soutěže).
- Drobní podnikatelé - nastavit informační kanál (společný web, mailová komunikace).
- V dlouhodobé strategii se TESCO snaží budovat dlouhodobou spolupráci v místě, kde působí (pokud se oblast v okolí rozvíjí, zákazníci jsou spokojeni), stanovit společná témata mezi MČ a TESCO. Cesta udržitelného rozvoje.
- TESCO grantový program: zapojení lokálních neziskových organizací.
- Spolupráce s TESCO při propagaci některých aktivit MČ.

**Návrh na obsah strategického cíle:**

- Vytvářet přívětivé a inspirativní prostředí pro podnikatele.
- Sounáležitost s místem, kde podnikám
- Vzdělaný podnikatel

## Téma 3) Cestovní ruch

- Turismus – v MČ není moc turistických cílů, které by návštěvníci využívali.
- Návštěvníci využívají místní akce kulturní, společenské a sportovní.
- Návštěvnost areálu Eden – přináší zvýšenou automobilovou dopravu, hluk.
- Největší stížnosti občanů je v okolí velkých hotelů (devastují majetek a tvoří hluk).
- Revitalizace ploch přináší rozvoj např. kaváren a restaurací, což přispívá ke zvýšení množství návštěvníků a tím podpoře podnikatelů.
- Mapy podnikatelů – významné oblasti města (kultura, hospoda, podnikatelé).
- Jednotná informační tabule (sjednotit kulturu a grafiku).
- Připojit se k celopražským akcím (Noc kostelů, Den kulturního dědictví atd.), než vytvářet „koncepty“ místního cestovního ruchu.

**Návrh na obsah strategického cíle:**

- Bude propojeno s oblastí Kultura a volný čas, Místní ekonomika a podnikání

**Příští zasedání: 23. října a 6. listopadu vždy od 12:30 do 14:30, zasedací místnost ÚMČ Praha 10 č. 411 v budově A.**

Zapsaly:

Iva Hájková, Jana Martínková, Lenka Kroužilová – oddělení strategického rozvoje a participace