

STRATEGIE PRO **ID**ESÍTKU

PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ NA DESÍTCE

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Podklad pro zpracování Strategického plánu
udržitelného rozvoje městské části Prahy 10
pro období 2020 – 2030

**www.praha10.cz/strategie
strategie@praha10.cz**

Obsah

1	ÚVOD.....	3
2	Shrnutí výstupů dotazníku	4
2.1	Základní data.....	4
2.1.1	Zaměření společností.....	4
2.1.2	Velikost podniků.....	4
2.1.3	Stabilita působnosti na Desítce.....	5
2.1.4	Lokalita působnosti.....	6
2.1.5	Typ prostoru provozu podniku	6
2.1.6	Cílová klientela.....	7
2.2	Spolupráce s MČ Praha 10	8
2.2.1	Současná spolupráce s MČ Praha 10.....	8
2.2.2	Jakou pomoc byste od MČ Praha 10 uvítali?	8
2.2.3	Co vás ve vaší činnosti na Desítce omezuje?	9
2.2.4	Jaká pozitiva v podnikání na Desítce vidíte?	9
2.2.5	Zájem o setkání podnikatelů v MČ Praha 10.....	10
3	Závěr	11
4	Zdroje.....	13

1 ÚVOD

Důležitou součástí připravovaného *Strategického plánu udržitelného rozvoje městské části Prahy 10 pro období 2020–2030* jsou soukromé subjekty podnikající na Desítce. Zjišťovali jsme, jaké spektrum podnikatelů v MČ Praha 10 máme, jaká spatřují pozitiva a limity v území a jestli jsou otevřeni spolupráci.

Pro účely sběru podnětů od soukromých subjektů byl vytvořen elektronický dotazník (viz příloha č. 1). Data byla sbírána v období **od 13. června do 8. července 2019**. Dotazník vyplnilo celkem **41 soukromých subjektů**.

Cílem dotazníku bylo:

1. získat přehled o podnikatelích, jejich zaměření, velikosti a místa působení,
2. zjistit jejich potřeby a limity v území Prahy 10,
3. zmapovat ochotu spolupráce s MČ Praha 10.

Ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR jsme elektronickou poštou oslovili celkem **377 soukromých subjektů**, dotazník byl dále propagován na webu www.praha10.cz/strategie a facebooku MČ Praha 10.

Výstupy budou využity pro účely zpracování strategického plánu, předány na příslušné odbory a Komisi na podporu podnikání. Výstupy nelze z hlediska počtu zapojených subjektů zobecňovat, jedná se spíše o kvalitativní výstup obsahující postřehy, nápady na změnu a spolupráci s MČ Praha 10. Dotazník považujeme za první krok k navázání spolupráce s podnikateli působícími na Praze 10.

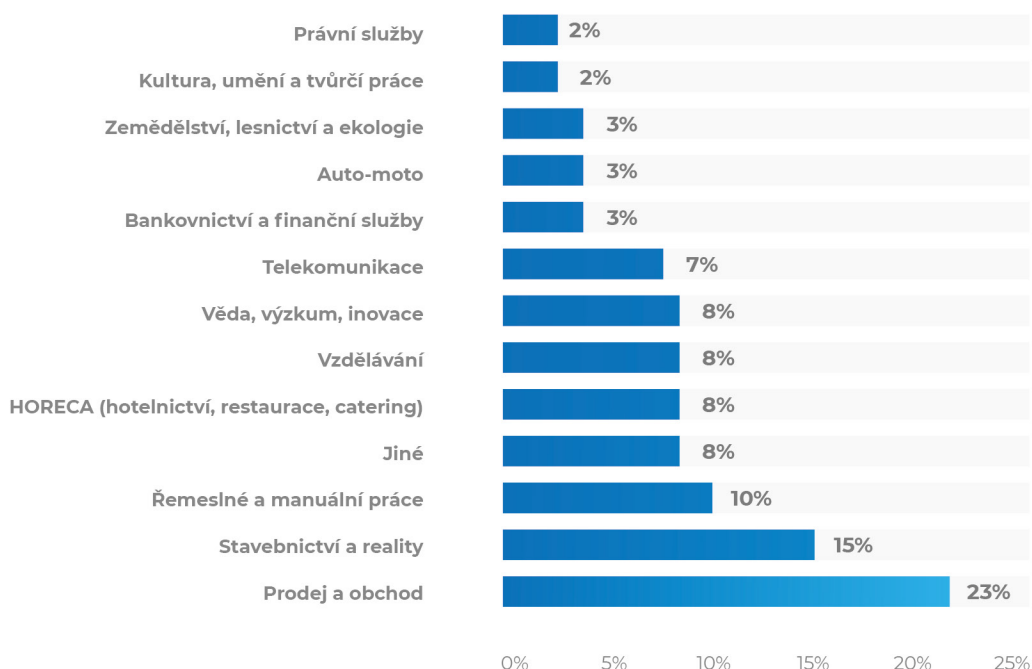
2 Shrnutí výstupů dotazníku

2.1 Základní data

2.1.1 Zaměření společností

Z celkového počtu 41 soukromých subjektů se dotazovaní nejvíce věnují prodeji a obchodu (32 %), řemeslné a manuální práci (15 %), stavebnictví a realitám (15 %) a jiným než jsou uvedené (viz graf č. 1).

Graf č. 1: Zaměření činnosti soukromých subjektů



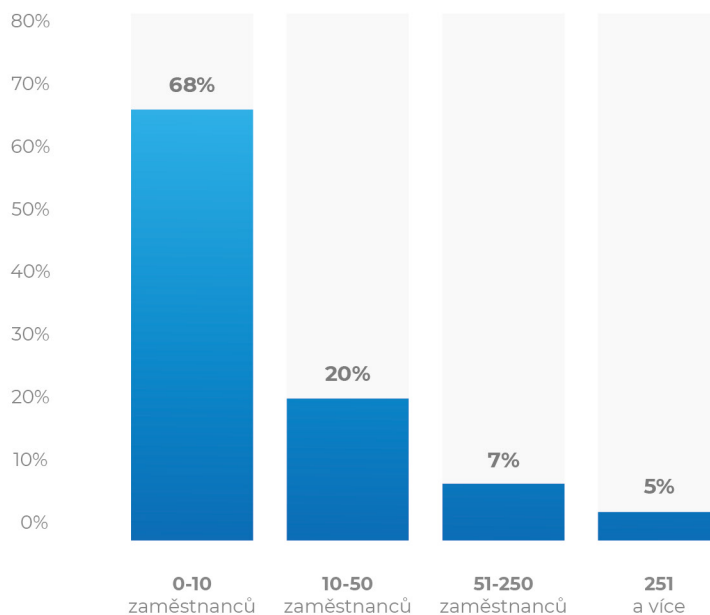
2.1.2 Velikost podniků

Téměř 70 % soukromých subjektů můžeme označit za mikropodnik¹ z hlediska počtu zaměstnanců (viz graf č. 2). Předpokládáme, že se jedná o podniky, které mohou být náchylné na menší změny v podnikatelském prostředí i kroky ze strany městské části (např. zvýšení nákladů ze zavedení parkovacích zón). V Téměř 88 % se jedná o malé podniky². Pouze necelých 12 % podniků má více jak 51 zaměstnanců.

¹ Mikropodniky jsou vymezeny jako podniky, které zaměstnávají méně než 10 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 miliony EUR. (Magistrát hl. města Prahy, 2019)

² Malým podnikem je podnik, která zaměstnává méně než 50 osob a jeho roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 milionů EUR (Magistrát hl. města Prahy, 2019).

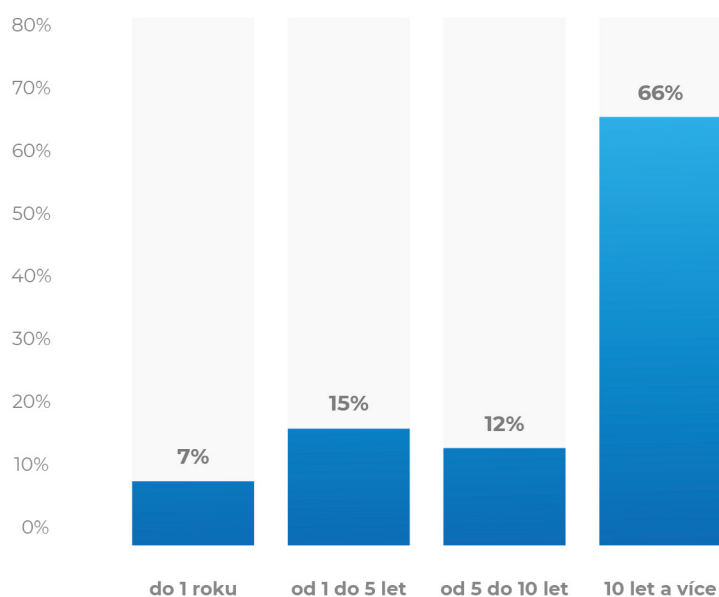
Graf č. 2: Kolik máte zaměstnanců?



2.1.3 Stabilita působnosti na Desítce

Jedná se především o stabilizované podniky a ekonomické udržitelné s letitými zkušenostmi. O tom vypovídá fakt, že více než 78 % dotazovaných subjektů působí v lokalitě více než 5 let (viz graf č. 3). Dokonce necelých 66 % má na Desítce své zázemí déle než 10 let. Celkem 22 % dotazovaných provozuje svoji činnost na Desítce do pěti let. Pouze tři soukromé subjekty působící na Desítce zde začínají (do 1 roku).

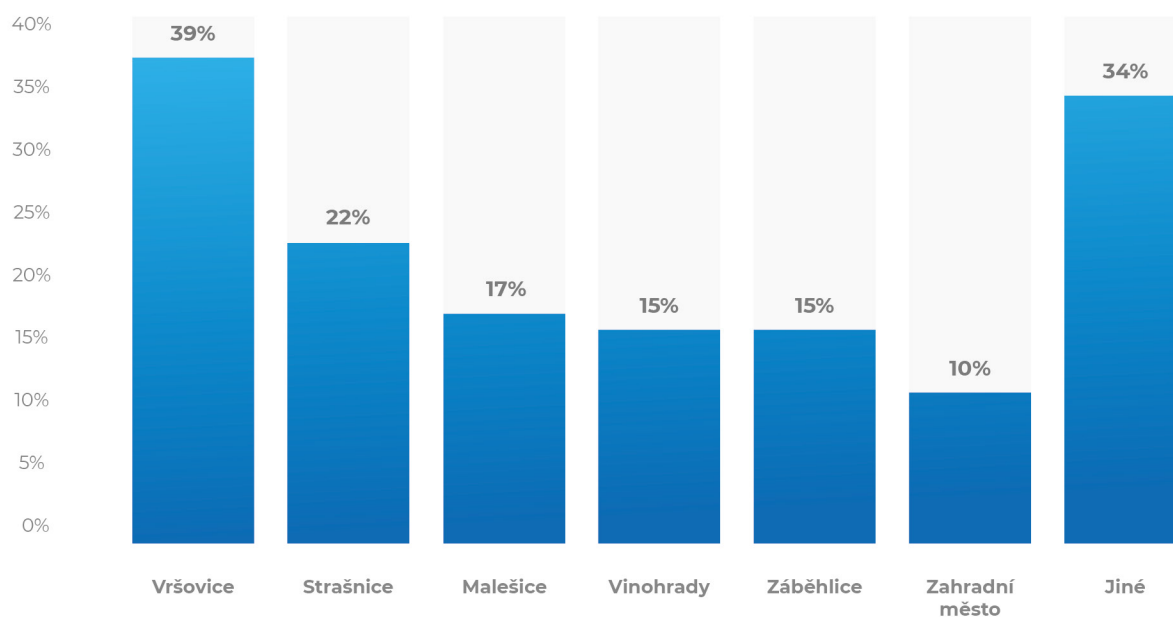
Graf č. 3: Jak dlouho v dané lokalitě působíte?



2.1.4 Lokalita působnosti

Nejvíce dotazovaných působí ve Vršovicích (39 %), Strašnicích (22 %) a Malešicích (17 %). V sekci jiné se nejvíce objevuje zastoupení z Hostivaře, z celé České republiky a Michle (viz graf č. 4).

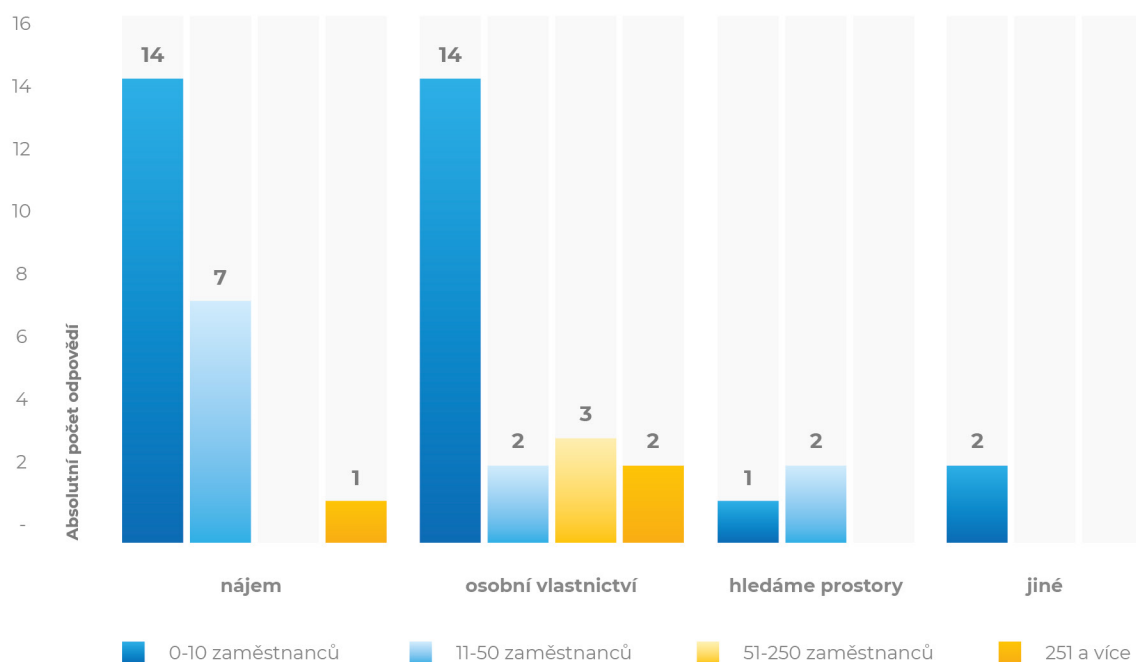
Graf č. 4: V jaké lokalitě Desítky působíte?



2.1.5 Typ prostoru provozu podniku

Podnikatelé provozují své živnosti spíše v osobním vlastnictví, což přináší velké úlevy a stabilnější prostředí (viz graf č. 5). Okolo 14 mikropodniků působí v pronájmu, jsou tedy více závislí na vnějších podmínkách (např. nastavení smluvních vztahů s pronajímatelem). Zajímavým faktem je, že stejný počet mikropodniků i dané prostory vlastní. V tomto případě se také může jednat o rodinné podniky, které mají na Desítce důležité vlastnické kořeny. Celkem dva subjekty označily, že pro svůj provoz nepotřebují prostory nebo navštěvují zákazníky přímo u klientů (např. malířské práce).

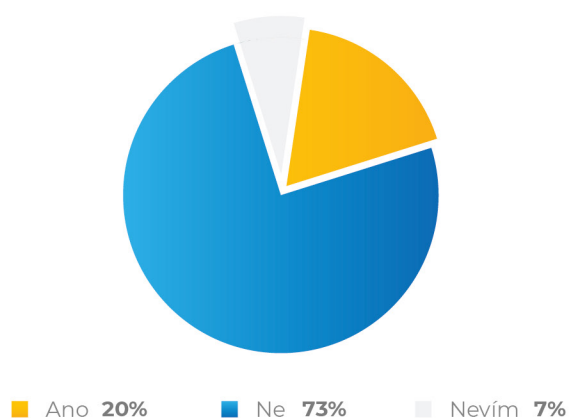
Graf č. 5: Velikost podniků ve vztahu k typu provozování podniku



2.1.6 Cílová klientela

Služby nabízené podnikateli jsou cílené na širokou klientelu. Pouze v přibližně 20 % jsou hlavními odběrateli služeb obyvatelé Desítky (viz graf č. 6).

Graf č. 6: Využívají vašich služeb převážně občané z MČ Praha 10?

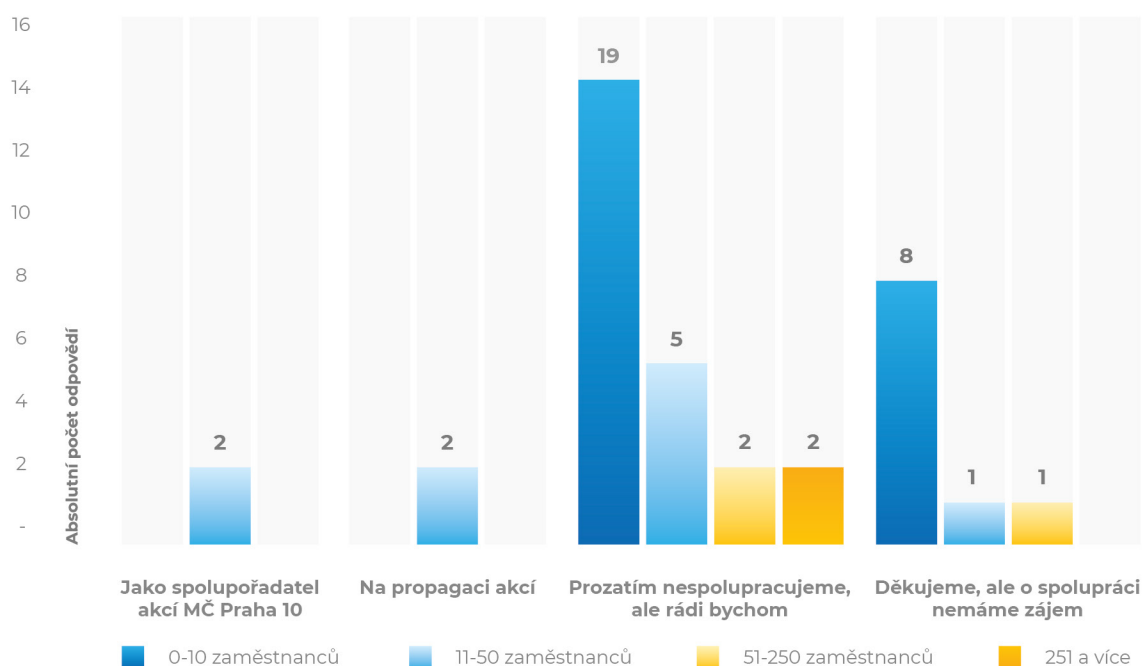


2.2 Spolupráce s MČ Praha 10

2.2.1 Současná spolupráce s MČ Praha 10

Více jak 65 % dotazovaných odpovědělo, že prozatím s městskou částí nespolupracuje, ale o spolupráci má zájem. Celkem 24 % dotazovaných firem o spolupráci nemá zájem. Pouze dva malé podniky s městskou částí spolupracují, a to jako spolupořadatel akcí městské části a na propagaci akcí (viz graf č. 7).

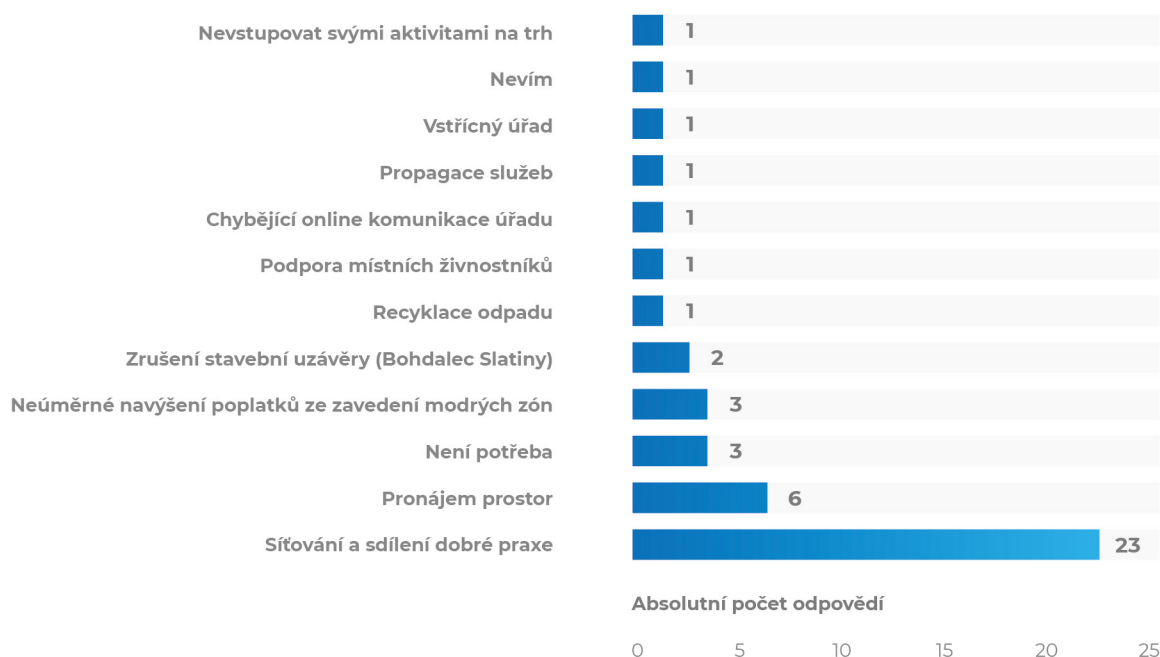
Graf č. 7: Současná spolupráce MČ Praha 10 s podnikateli dle velikosti podniku



2.2.2 Jakou pomoc byste od MČ Praha 10 uvítali?

Dotazované subjekty by nejvíce ocenily síťování a sdílení dobré praxe (23 subjektů). Dále by uvítali nebytové prostory pro provoz jejich činnosti. Zaznívala mimo jiné i obava z plánovaného zavedení parkovacích zón spojená s neúměrným nárůstem poplatků a žádost o zrušení stavební uzávěry v území Bohdalec a Slatiny. Zároveň část dotazovaných odpověděla, že podpora ze strany MČ Praha 10 není potřeba (viz graf č. 8).

Graf č. 8: Jakou pomoc byste od MČ Praha 10 uvítali?



2.2.3 Co vás ve vaší činnosti na Desítce omezuje?

Celkem sedm dotazovaných odpovědělo, že je omezuje situace s parkováním v městské části Praha 10, a to ať už jsou to možné poplatky spojené se zavedením parkovacích zón, tak obecně nedostatečné místo pro parkování. Zároveň za velký problém v oblasti vidí složitou dopravní situaci a opět stavební uzávěru na Bohdalcích – Slatině. Zaznívají také zdlouhavé úřednické postupy např. u pořizování předzahrádek restauračních zařízení (viz graf č. 9).

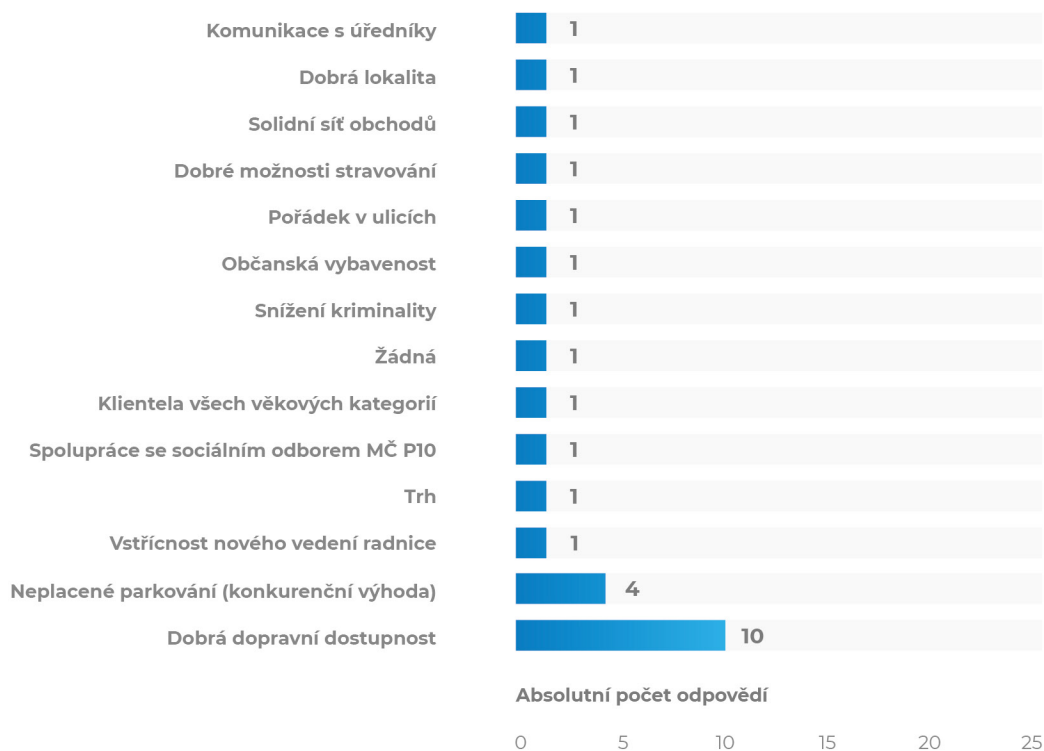
Graf č. 9: Co vás ve vaší činnosti na Desítce omezuje?



2.2.4 Jaká pozitiva v podnikání na Desítce vidíte?

Největšími pozitivy, které soukromé subjekty na Desítce spatřují, je dobrá dopravní dostupnost (10 subjektů) a neplacené parkování (4 subjekty). Další zmiňují spolupráci s úřadem, široké spektrum klientely všech věkových kategorií nebo občanskou vybavenost (viz graf č. 10).

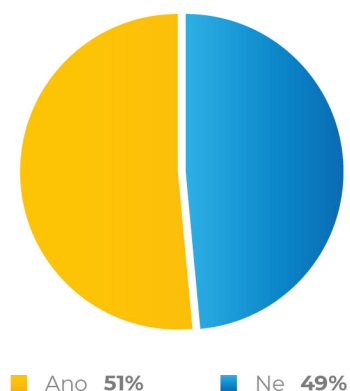
Graf č. 10: Jaká pozitiva v podnikání na Desítce vidíte?



2.2.5 Zájem o setkání podnikatelů v MČ Praha 10

Více jak polovina dotazovaných subjektů má zájem o společné setkání podnikatelů v MČ Praha 10 a vzájemné sdílení dobré praxe (viz graf č. 11).

Graf č. 11: Máte zájem o setkání podnikatelů na Desítce?



3 Závěr

Z celkového počtu 377 oslovených subjektů se zapojilo 41 z nich. Jedná se především o malé podniky do 50 zaměstnanců (88 %) a subjekty působící v MČ Praha 10 déle než 5 let (78 %). Nejvíce podnikatelů je z oblasti Vršovic (39 %) a Strašnic (22 %).

Jak již bylo zmíněno, převážná většina zapojených soukromých subjektů jsou malé podniky, které mohou být náchylnější na drobnější změny ve vnějším prostředí. Městská část by proto o plánovaných aktivitách, které mohou fungování podnikatelů v městské části ovlivnit, měla v dostatečném předstihu soukromé subjekty informovat a diskutovat s nimi o možných opatřeních.

Podnikatelé by velmi uvítali podporu městské části v oblasti síťování a sdílení dobré praxe mezi podnikateli na Desítce (56 %) a pronájem nebytových prostor (15 %). V dotazníku často zazníval problém s parkováním (např. zavádění placených modrých zón a navýšení poplatků), složitá dopravní situace, dlouhotrvající stavební uzávěra v území Bohdalec-Slatiny a zdoluhavé úřednické procesy (např. při pořizování předzahrádky). Výhody podnikatelé spatřují především v dobré dopravní dostupnosti, neplaceném parkování a spolupráci s úředníky.

O spolupráci ve formě společného setkání a sdílení dobré praxe má zájem více než polovina dotazovaných subjektů. Společné setkání iniciované ze strany městské části Prahy 10 tak může být jedním z prvních kroků nastavení koncepční spolupráce s podnikateli Desítky.

SWOT analýza podnikatelského prostředí na Desítce

Silné stránky:

1. Široké spektrum podnikatelů (typ podnikání a velikost podniků)
2. Stabilita podnikatelského prostředí
3. Dobrá dopravní dostupnost
4. Neplacené parkování

Slabé stránky:

1. Neexistující síť podnikatelů
2. Nedostatečné sdílení dobré praxe
3. Doposud opomíjená spolupráce s podnikateli ze strany MČ Praha 10
4. Zdlouhavé úřední postupy (např. při pořizování předzahrádky)

Příležitosti:

1. Nastavení koncepční spolupráce s podnikateli
2. Prostor pro síťování a sdílení dobré praxe
3. Podpora mikro a malých podniků (např. pronájem prostor, zásobník projektů, propagace)
4. Podpora podniků zaměřujících se na klientelu z MČ Praha 10
5. Řešení zavedení parkovacích zón
6. Spolupráce s Hospodářskou komorou

Hrozby:

1. Neochota podnikatelů spolupracovat
2. Pokračující stavební uzávěra na Bohdalci-Slatiny
3. Neúměrné navýšení poplatků ze zavedení parkovacích zón (především pro mikro a malé podniky)

4 Zdroje

Magistrát hl. města Prahy. 2019. Operační program Praha – Adaptabilita: pomůcka pro určení velikosti podniků. Dostupné zde: http://prahafondy.ami.cz/cz/oppa/pro-prijemce/325_pomucka-pro-urceni-velikosti-podniku.html



Sekce A: Základní data

A1. Název vaší firmy / organizace / společnosti

A2. Zaměření vaší činnosti

- | | |
|--|--------------------------|
| Auto-moto | ☐ |
| Bankovníctví a finanční služby | ☐ |
| HORECA (hotelnictví, restaurace, catering) | ☐ |
| Chemický průmysl | ☐ |
| Kultura, umění a tvůrčí práce | ☐ |
| Média, reklama, PR, marketing | ☐ |
| Právní služby | ☐ |
| Prodej a obchod | ☐ |
| Řemeslné a manuální práce | ☐ |
| Stavebnictví a reality | ☐ |
| Telekomunikace | ☐ |
| Věda, výzkum, inovace | ☐ |
| Vydavatelství, tisk, polygrafie | ☐ |
| Vzdělávání | ☐ |
| Zemědělství, lesnictví a ekologie | ☐ |
| Jiné | ☐ |

Jiné

A3. Na jakou cílovou věkovou skupinu se zaměřujete?

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 0-6 let | ☐ |
| 7-15 let | ☐ |
| 16-26 let | ☐ |
| 27-40 let | ☐ |
| 41-59 let | ☐ |
| 60-75 let | ☐ |
| 76 dále | ☐ |
| Bez věkového omezení | ☐ |

A4. V jaké lokalitě Desítky působíte?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Vršovice | ☐ |
| Strašnice | ☐ |
| Zahradní město | ☐ |
| Vinohrady | ☐ |
| Záběhllice | ☐ |
| Malešice | ☐ |



Jiné

☐

Jiné

A5. Jak dlouho v dané lokalitě působíte?

do 1 roku

Od 1 do 5 let

od 5 do 10 let

10 let a více

☐
☐
☐
☐

A6. Kolik máte zaměstnanců?

0-10 zaměstnanců

11-50 zaměstnanců

51-250 zaměstnanců

251 a více

☐
☐
☐
☐

A7. V jakých prostorách provozujete svoji činnost?

Nájem

Osobní vlastnictví

Hledáme prostory

Jiné

☐
☐
☐
☐

Jiné

Sekce B: Vztah k MČ Praha 10

B1. Využívají vašich služeb převážně občané z MČ Praha 10?

Ano

Ne

Nevím

☐
☐
☐

B2. Spolupracujete s MČ Praha 10?

Prosím uveďte komentář, pokud je relevantní

Jako spolupořadatel akcí MČ Praha 10

Na propagaci akcí

Prozatím nespolupracujeme, ale rádi bychom

Děkujeme, ale o spolupráci nemáme zájem

Jiné

☐
☐
☐
☐
☐

Jiné



B3. Jakou pomoc byste od MČ Praha 10 uvítali?

Pronájem prostor
Sítování a sdílení dobré praxe
Jiné

☐
☐
☐

Jiné

B4. Co vás ve vaší činnosti na Desítce omezuje?

B5. Jaká pozitiva v podnikání na Desítce vidíte?

B6. Máte zájem o setkání podnikajících na Desítce?

Ano
Ne

☐
☐

B7. Poskytnete nám svou e-mailovou adresu pro případné organizované setkání s podnikateli?

Poskytnutím emailové adresy získáte možnost být informován(a) o způsobu vyhodnocení Vašeho podnětu případně o průběžných změnách v jeho řešení.

UPOZORNĚNÍ: Emailová adresa nebude zveřejněna, přesto bude vyžadován souhlas se zpracováním osobních údajů

Ano
Ne

☐
☐

B8. Uvedte svou e-mailovou adresu

Uvedte pouze tehdy, pokud chcete být informován o vývoji strategického plánu a možných setkání podnikajících subjektů na Desítce.

B9. Souhlasíte s podmínkami použití, zpracováním a ochraně osobních údajů?

Více o podmínkách použití, zpracování a ochraně osobních údajů naleznete zde

ANO

☐



Chci dostávat novinky o vývoji strategického plánu, registrujte se zde. Staň se členem našeho týmu, registruj se zde.

**Děkujeme vám, že jste se zapojili do tvorby budoucnosti
Desítky!**